EK-1 STANDART İLAN FORMU VE BAŞVURU EVRAKLARI

HİZMET ALIM İHALESİ

Lefke Belediyesi Çukurova Kalkınma Ajansı Hibe Programı kapsamında sağlanan mali destek ile Lefke'de Lefke ve Köylerinde Üretilen Yerel Ürünlerin Tanıtılması ve Pazarlanması Projesi kapsamında bölgede turizim alanında faaliyet gösteren işletmelerin ve girişimcilerin kendilerini belirlenen alanlarda geliştirmeleri için" Lot 1:Eğitim Faaliyetleri" ve Proje süresince yerel olarak düzenlenen festivallerin tanıtımı ve pazarlanması konusunda hazırlanacak tanıtım materyalleri "Lot2: Tanıtım materyallerinin hazırlanması"işleri için hizmet alımı işini sonuçlandırmayı planlamaktadır.

Hizmet işini üstlenmek isteyen isteklilerin aşağıda belirtilen nitelikleri haiz olmaları ve tekliflerini aşağıda sayılan talimatlara uygun olarak hazırlayarak sunmaları zorunludur. Mali destek yararlanıcısı, proje faaliyetlerinde belirttiği alımlarda Sözleşme Makamı olarak adlandırılacaktır. Sözleşme Makamı, aşağıda belirtilen niteliklere uygun isteklilerin seçimi konusunda azami özeni gösterecek ve alım işinin temel satın alma kurallarına uygun olarak sonuçlandırılmasını sağlayacaktır. Bakanlık; alım işinin şaibeli olduğu ve temel satın alma kurallarının ihlal edildiği kanaatine varırsa, gerekli müdahalede bulunabilir, ilanın yenilenmesini talep edebilir. Bu durumda projenin aksamasından ve doğabilecek maliyetlerden Bakanlık hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

Sözleşme Makamının;
a) Adı/Ünvanı : **Lefke Belediyesi**
b) Adresi:.**Tahir Efendi sok. No:1 Lefke**
c) Telefon numarası**:+90392 728 77 32 veya +90 548 865 66 36**
d) Faks numarası:**+90 392 728 83 94**
e) Elektronik posta adresi: **lefkebelediyesi.eu@gmail.com**
f) İlgili personelinin adı-soyadı/unvanı: **Münevver Ebedi Çakmak**

İstekliler, alıma ilişkin bilgileri yukarıdaki adres ve numaralardan, Sözleşme Makamının görevli personeliyle irtibat kurarak temin edebilirler.

İlan konusu işin;

a) Projenin Adı: **Lefke ve Köylerinde Üretilen Yerel Ürünlerin Tanıtılması ve Pazarlanması Projesi**

b) Alımı yapılacak işin niteliği, fiziki miktarı ve türü:

Lot 1: Eğitim Faaliyetleri: 54.288,00 TL (ElliDörtBinİkiYüzSeksenSekizTürkLirası) 6 farklı konuda toplam 108 saatlik Eğitim Ücreti

Lot2 : Tanıtım Materyallerinin Hazırlanması işleri :33.500,00 TL (OtuzÜçBinBeşYüzTürkLirası) Lefke'de düzenlenen 7 adet yerel ürün festivalinin tanıtılması için kullanılacak olan 1750 adet A3 poster boyu festival tanıtım afişinin tasarlanması, basım işlerinin yapılması (her bir festival için 250 adet) ve yedi festivalin sosyal medya üzerinden tanıtımına yönelik tasarım, tasarımların Lefke Belediyesi sosyal medya hesaplarından paylaşılması ve sponsorlu paylaşımların yapılmasını kapsamaktadır.

c) Hizmet sağlayıcı mükellefiyetlerini ihale ve mukavele şartlarına uygun olarak yerine getirdiği zaman Sözleşme Makamı hizmet karşılığı olan bedeli en geç 45 (kırk beş) gün içerisinde Hizmet Sağlayıcı'ya ödemek zorundadır. Sözleşme Makamı, Hizmet Sağlayıcı'nın mükellefiyetlerini yerine getirdiği oranda kısmi ödemede bulunabilir:
   a. Lot 1 için:
      i. İlk ödeme: Sözleşmenin imzalanmasıyla Lot 1 maliyetinin %20'si
      ii. İkinci ödeme: Üç eğitimin tamamlanmasıyla Lot 1 maliyetinin %30'u
      iii. Üçüncü ödeme: Geriye kalan eğitimlerin tamamlanmasıyla Lot 1 maliyetinin kalan %50'si
   b. Lot 2 için:
      i. İlk ödeme: Sözleşmenin imzalanmasıyla Lot 2 maliyetinin %20'si
      ii. Sonraki ödemeler: Her bir festival sonrasında verilecek olan faturalar karşılığı

d) İşin/Teslimin Gerçekleştirileceği yer: Lefke Belediye bölgesidir. Hizmet sağlayıcı gerektiğinde başka yerlerde de çalışmalar yürütebilecektir.

e) İşin süresi: Lot 1 için: Sözlemenin imzalandığı tarihten itibaren 3 aydır. Lot 2 için: Sözleşmenin imzalandığı tarihten itibaren 6 aydır.

f) Alıma ait (varsa) diğer bilgiler:

Lot1:Bölgede turizm allanında faaliyet gösteren işletme sahipleri ve girişimcilerin kapasitelerini geliştirme, Lefke ve Köyleri markasının kullanılması ve bu marka etrafında faaliyetlerini bir çatı altında sürdürmelerine katkı sağlamak maksadı ile Cittaslow kriterleri ile uyumlu olacak şekilde;

- Girişimcilik (20 saat)
- Markalaşma ve Marka Yönetimi (16 saat)
- Pazarlama (24 saat)
- Etkin İletişim Becerileri (16 saat)
- Müşteri İlişkileri (16 saat)
- Agro Turizm ve Köy Pansiyonculuğu (16 saat)

Lot2: Lefke ve Köylerinde yıl içerisinde düzenlenen 7 adet yerel ürün tanıtım festivali için tanıtım (her festival için 250 adet, A3 poster boy) afişlerinin tasarlanması ve basılmasını kapsamaktadır. Ayrıca yedi festival için sosyal medya paylaşım tasarımı, sosyal medya , tasarımların Lefke Belediyesi sosyal medya hesaplarından paylaşılması ve sponsorlu paylaşımların yapılmasını kapsamaktadır.

g) Son teklif verme tarihi ve saati : 25/09/2018 14:00

Teklifler son teklif verme tarih ve saatine kadar yukarıda belirtilen adrese elden verilebileceği gibi, iadeli taahhütlü posta, kargo, kurye veya e-posta vasıtasıyla da gönderilebilir. Son teklif verme saatine kadar Sözleşme Makamına ulaşmayan teklifler değerlendirmeye alınmayacaktır. Postada yaşanan gecikmelerden Sözleşme Makamı sorumlu tutulamaz.

Son teklif verme için tespit olunan tarihin tatil gününe rastlaması halinde son teklif verme tarihini takip eden ilk iş gününde yukarıda belirtilen saatte aynı yere teklifler verilebilir. Saat ayarlarında ulusal saat ayarı esas alınır.

h) İsteklilerin aşağıda sayılan belgeleri teklifleri kapsamında sunmaları zorunludur:

- Mevzuatı gereği kayıtlı olduğu Ticaret ve/veya Sanayi Odası veya Meslek Odası Belgesi;
    - Gerçek kişi olması halinde, ilk ilan tarihinin içerisinde bulunduğu yılda alınmış ilgisine göre Ticaret ve/veya Sanayi Odasına veya ilgili Meslek Odasına kayıtlı olduğunu gösterir belge,
    - Tüzel kişi olması halinde, mevzuatı gereği tüzel kişiliğin siciline kayıtlı bulunduğu Ticaret ve/veya Sanayi Odasından, ilan tarihinin içerisinde bulunduğu yılda alınmış, tüzel kişiliğin sicile kayıtlı olduğuna dair belge,
- Teklif vermeye yetkili olduğunu gösteren imza beyannamesi veya imza sirküleri;
    - Gerçek kişi olması halinde, noter (tasdik memuru) tasdikli imza beyannamesi,
    - Tüzel kişi olması halinde, ilgisine göre tüzel kişiliğin ortakları, üyeleri veya kurucuları ile tüzel kişiliğin yönetimindeki görevlileri belirten son durumu gösterir Ticaret Sicil Gazetesi veya Şirketler Mukayyitliğinden alınacak bir set onay belgesi veya bu hususları tevsik eden belgeler ile tüzel kişiliğin noter tasdikli imza sirküleri,
- İsteklinin alım konusu iş veya benzer işlerde; son 3 yılda gerçekleştirdiği veya denetlediği veyahut yönettiği benzeri işlerle ilgili deneyimini gösteren bilgi ve belgeler, (özgeçmiş, referanslar, vb.)

i) Aşağıda sayılanlar doğrudan veya dolaylı veya alt yüklenici olarak, kendileri veya başkaları adına hiçbir şekilde, sağlanan mali destekler kapsamında gerçekleştirilen alımlara başvuramazlar; işbu belgeyi imzalayan istekliler aşağıda belirtilen isteklilerde bulunmaması gereken durumlar kapsamında yer almadıklarını kabul etmiş sayılırlar.

İsteklilerde bulunmaması gereken durumlar:

a. Kamu ihalelerine katılmaktan geçici veya sürekli olarak yasaklanmış olanlar, terör kapsamına giren suçlardan ve organize suçlardan dolayı hükümlü bulunanlar, dolandırıcılık, yolsuzluk, bir suç örgütü içinde yer almak suçlarından veya başka bir yasadışı faaliyetten dolayı kesinleşmiş yargı kararı ile mahkûm olanlar,

b. İlgili mercilerce hileli iflas ettiğine karar verilenler.

c. Sözleşme Makamının ihale yetkilisi kişileri ile bu yetkiye sahip kurullarda görevli kişiler.

d. Sözleşme Makamının ihale konusu işle ilgili her türlü ihale işlemlerini hazırlamak, yürütmek, sonuçlandırmak ve onaylamakla görevli olanlar.

e. (c) ve (d) bentlerinde belirtilen şahısların eşleri ve üçüncü dereceye kadar kan ve ikinci dereceye kadar kayın hısımları ile evlatlıkları ve evlat edinenleri.

f. (c), (d) ve (e) bentlerinde belirtilenlerin ortakları ile şirketleri (bu kişilerin yönetim kurullarında görevli bulunmadıkları veya sermayesinin % 10'undan fazlasına sahip olmadıkları anonim şirketler hariç).

g. Yararlanıcının bünyesinde bulunan veya onunla ilgili olarak her ne amaçla kurulmuş olursa olsun vakıf, dernek, birlik, sandık gibi kuruluşlar ile bu kuruluşların ortak oldukları şirketler.

h. Bakanlar Kurulu Kararları ile belirlenen ve KKTC'de yapılacak ihalelere katılması yasaklanan yabancı ülkelerin isteklileri.

j) Teklifler ve ekleri Türkçe olarak hazırlanacak ve sunulacaktır.

k) Geçerlilik Süresi: Teklifinizi ihale tarihinden itibaren 30 gün geçerli olacak şekilde vermeniz gerekir.

Teklifi onaylanan firmaların, Teknik ve Mali Teklif Formu sonuçları www.kobigem.gov.ct.tr sitesinde yayınlanacaktır.

l) İlanlara verilecek teklifler Türk Lirası üzerinden olmalıdır. Yabancı para birimi cinsinden verilecek teklifler son teklif verme tarihindeki Merkez Bankası döviz satış kuru üzerinden Türk Lirasına çevrilerek diğer tekliflerle kıyaslaması yapılacaktır.

m) Sözleşme Makamı tarafından gerçekleştirilecek işlerde, ilana lotlar halinde çıkılmamış ise, işin tamamı için teklif sunulacak olup kısmi teklifler kabul edilmeyecektir. Lotlar halinde çıkılması durumunda, İstekli tek bir lota veya her iki lota başvurabilecektir. İstekliler konsorsiyum halinde ihaleye başvurabilir.

n) **Konsorsiyum olarak başvurulması durumunda:** Destek ve konsorsiyumun tüm üyelerinin dahil edilmesi:

   a. İhalenin konsorsiyum tarafından sunulması durumunda, konsorsiyumun her bir üyesinin girdi açıklaması ve bunlar arasındaki görev ve sorumlulukların dağılım ve etkileşimi sağlanmalıdır.

   b. Yüklenici sözleşmenin yürütülmesi sırasında uzman ekibine sağlayacağı faaliyetlerin (destekleme) açıklamasını da teslim etmelidir. Yedekleme işlevi değerlendirmede değerlendirilecektir ve dikkatle organizasyon ve metodoloji, personel listesi, birimler vb. Dahil olmak üzere bu işlemi sağlamasının yanısıra konsorsiyumun ilgili üyeleri içinde, kalite sistemleri ve bilgi aktifleştirme yöntemleri ve araçlarını içerir.

c. Taşeronlara emanet edilecek görevlerin açık bir göstergesi olan herhangi bir taşeronluk düzenlemeleri açıklaması ve Teklif Sahibi tarafından taşeron uygunluğunu garanti eden bir bildiri.

Okudum, kabul ediyorum. .../.../201...

İmza

Teklif Veren:

Teknik Şartname Standart Formu

İLAN NUMARASI: **KKTC 17-TCB-01/26/02**

1. Genel Tanım

Lefke Belediyesi tarafıdan yürütülen ve TC Çukurova Kalkınma ajansı tarafından finanse edilen Lefke ve Köylerinde Üretilen Ürünlerin Tanıtılması ve Pazarlanması Projesi kapsamında Lefke'de pilot bir merkez kurulması ve bu merkez üzerinden bölgede üretilen yerel ürünlerin tanıtılması ve pazarlanmasının yapılması hedeflenmektedir. Ayrıca, Proje kapsamında Lefke ve Köyleri markasının geliştirilmesi, bölgede yerel kadınlar tarafından üretilen ürünlerin standartlaştırılması, pazarlanması ve tanıtılmasının yapılması beklenmektedir.

2. Tedarik Edilecek hizmetler, Teknik Özellikleri ve Miktarı

A	**B**	**C**
Sıra No	**Teknik Özellikler**	**Miktar**
LOT1	**Eğitim faaliyetleri;** * Girişimcilik (20 saat) * Markalaşma ve Marka Yönetimi (16 saat) * Pazarlama (24 saat) * Etkin İletişim Becerileri (16 saat) * Müşteri İlişkileri (16 saat) * Agro Turizm ve Köy Pansiyonculuğu (16 saat)	1 adet
LOT2	Tanıtım Materyallerinin Hazırlanması; • 7*250 Afiş (tasarımı ve basımı) • Yedi festivalin sosyal medya üzerinden tanıtılması için tasarımların hazırlanması • Sosyal medya üzerinden paylaşımların yapılması • Sosyal medya üzerinden sponsorlu reklamlar yapılması	1 adet

3. Verilecek olan eğitimler ile ilgili detaylar:

Lot1: Eğitim Faaliyetleri:

Arka Plan Bilgisi

Lefke Belediyesi, Lefke Belediye bölgesinin sürdürülebilir kalkınmasına yönelik çalışmalara katkı koymayı sürdürmektedir. 2015 yılında Cittaslow üyeliğini kazanmasının ardından, AB finansmanlı "Sürdülebilir Yerel Kalkınmayı Tetikleme" projesi kapsamında bölgeye Acendu Çeşmesi gibi tarihi bir değeri yeniden kazandırmıştır.

Bunun yanında, proje kapsamında bölge için ortak marka olarak kullanılması planlanan "Lefke ve Köyleri" sivil toplum örgütlerinin de katılımıyla geliştirilmiş, aynı zamanda Lefke ve Köyleri için Turizm Pazarlama Stratejisi yine katılımcı bir anlayışla hazırlanmıştır. Stratejinin benimsenmesine ve uygulamasını kolaylaştırmaya yönelik Gıda Güvenliği, İşletmelere Yönelik Marka Yönetimi vb. eğitimler de bölge işletmeleri ve halkına verilmiştir.

Hazırlanan Turizm Pazarlama Stratejisi'nin hedeflerine ve Çukurova finansmanlı Lefke ve Köylerinde Üretilen Ürünlerin Tanıtılması ve Pazarlanması Projesi projesine paralel olarak, bu hizmet ihalesi kapsamında bir dizi eğitim verilmesi beklenmektedir. Bu eğitimlerin doğru hedef kitlelere verilmesi ile belirlenmiş eğitim konularında bölge halkının bilgi ve bilinç düzeyinin artırılması beklenmektedir.

Uzman Profilleri

Koordinatör:

Hizmet Sağlayıcı eğitim müfredatlarını oluşturulurken, Cittaslow Kriterleri ile konuların ilişkilendirilmesine, Turizm Pazarlama/Tanıtım Stratejisi ve hedeflerine uygunluğun sağlanmasına, ortak kimliğin ön plana çıkarılmasına dikkat etmelidir. Bu kapsamda, projede yer alacak eğitmenlerin eşgüdüm içerisinde hareket etmelerini ve belirtilen noktalara uygunluğu sağlamak amacıyla Hizmet Alıcı'dan Koordinatör olarak bir uzmanın ataması istenmektedir. Koordinatör ayrıca projede eğitmen olarak çalışabilir.

Koordinatör pozisyonu için aranan nitelikler:
- Benzer ölçekli bir yerde planlama çalışmaları yapmış olmak
- Lefke Belediye bölgesinin ayırt edici özelliklerine hakim olmak
- Önceden eko-agro turizm, veya alternatif turizm konuları hakkında çalışmalarda bulunmuş olmak
- Kırsal kesimlerde bölgesel kalkınma, markalaşma çalışmaları yürütmüş olmak

Koordinatör'ün sorumlulukları:
- Eğitmenleri tespit etmek
- Eğitim konularının bölgenin ayırt edici özelliklerini göz önünde bulunduracak şekilde düzenlenmesini sağlamak
- Eğitim müfredatlarını bölgedeki turizm modeline uyarlamak ve eğitmenlerin buna uygun eğitim vermelerini sağlamak
- Eğitim konularına mümkün olduğunca uygulamalar ve örneklendirmeler katılmasını sağlamak

Eğitmen:

Aranan Nitelikler
- Yetişkin gruplara önceden benzeri eğitimler sunmuş olmak
- İlgili eğitim konusu hakkında bilgi ve deneyim sahibi olmak veya çalışmalarda yer almış olmak
- Bölge ile ilgili önceden çalışmalarda bulunmuş olmak avantaj sayılacaktır.

İstenilen Faaliyetlerin Detaylı Listesi:

Bu ihale kapsamında Hizmet Sağlayıcı'dan aşağıdakiler beklenmektedir:
- İstenen eğitim konularını içerecek şekilde eğitim müfredatlarının ve programların hazırlanması
- Eğitimler için içeriğin hazırlanması
- Cittaslow Kriterleri ile konuların ilişkilendirilmesi, Turizm Pazarlama/Tanıtım Stratejisi ve hedeflerine uygunluğun sağlanması ve eğitimlerde ortak kimliğin ön plana çıkarılması
- Katılımcılar için eğitim materyallerinin hazırlanması
- Eğitimlerin Sözleşme Makamı ile belirlenen tarih ve zamanlarda verilmesi, bunun için eğitmenlerin sağlanması ve koordine edilmesi
- Eğitimlerin etkinliğinin değerlendirilmesi (katılımcı değerlendirmelerinin yapılması)
- Eğitimlerin raporlanması

Eğitimlerin öncelikle bölgede yerel üretim yapan kadınların belirlenen konularda bilinçlenmesini sağlamak ve ürettikleri ürünlerin pazarlanması konusunda yaşadıkları sıkıntıların çözülmesine olanak sağlanması hedeflenmektedir.

Eğitim programları planlanırken, eğitimlerin hem teorik, hem de uygulamalı ve/veya interaktif kısımları dahil edilmelidir. Uygulama/interaktif kısımlar eğitim saatlerinin içinde dahil olmalıdır. Uygulamalar yer ziyaretlerini ve seminer esnasında yapılacak interaktif uygulamaları içerecektir. Bu sayede katılımcıların özellikle markalaşma ve marka yönetimi ve diğer konularında yaşadıkları sorunların yerinde görülerek yapılabileceklere dair öneriler sunulması beklenmektedir.

Eğimler kadın katılımcılarla sınırlı tutulmayacaktır. Bu alana ilgi duyan veya faaliyet gösteren tüm kişi, işletmelere ve girişimcilere açık olacaktır.

Eğitim konuları;

1. Girişimcilik (20 saat)
- Girişimcilik nedir
- İş fikri oluşturmak
- İş planı hazırlamak
- İş modeli geliştirmek

2. Markalaşma ve Marka Yönetimi (16 saat)
- Marka tanımı
- Marka yönetim süreci
- Marka değeri yaratma
- Marka çeşitlendirme, konumlandırma
- Marka – müşteri ilişkileri

3. Pazarlama (24 saat)
- Bölge kimliği ve bireysel pazarlama
- Hedef kitle belirleme
- Küçük işletmeler ve girişimciler için pazarlama
- Yeni ürün pazarlama

4. Etkin İletişim Becerileri (16 saat)
- İletişiminin farklı halleri
- Etkili iletişim
- İletişim becerilerini geliştirmek

5. Müşteri İlişkileri (16 saat)
- İyi müşteri hizmetini tanımlama
- Müşteri ilişkilerini geliştirmek için iş sahiplerinin işleyenlere öğretebileceği noktalar
- Müşteri deneyimleri – müşteri psikolojisi

6. Şikayetlerle başa çıkmakAgro Turizm ve Köy Pansiyonculuğu (16 saat).
- Agro-turizm kavramı
- Agro-turizm ve köy pansiyonculuğunda standartlar
- Agro-turizmde girişimcilik – İş Modeli Kanvası (Business Model Canvas)

Eğitim başlıkları altında verilen konular verilmesi istenen asgari konulardır. Hizmet sağlayıcı, hazırlayacağı eğitim programı ve müfredatına göre ek olarak ilgili konuları da ekleyebilecektir.

Her bir eğitim konusu bir eğitim dizisi olarak, veya tekrarlanan eğitim olarak verilebilecektir (örneğin: 20 saatlik girişimcilik eğitimi tek bir eğitim programı olarak bir kez (toplamda 20 saatlik bir eğitim programı), veya birbirini tekrarlayan eğitim olarak 2 kez (toplamda 10+10=20 saat)). Eğitim programı ve müfredatı sözleşme sonrasında, Sözleşme Makamı ve Hizmet Sağlayıcı tarafından belirlenecektir.

Proje Kapsamında verilmesi planlanan eğitimlerde minimum 30 yerel üretici ve/veya işletme sahibi/personelinin, ve/veya girişimcinin eğitilmesi hedeflenmekte ve eğitimler sonrasında 10 adet işletmenin farklı konularda ziyaret edilmesi hedeflenmektedir.

Lot2 : Tanıtım Materyallerinin Hazırlanması

Arka Plan Bilgisi

Lefke Bölgesinde her yıl, belediye bölgesinde bulunan yerel ürünleri tanıtmak amaçlı yedi adet festival düzenlenmektedir. Bu festivaller bölge halkının yanında, Kıbrıs'ın hem güneyinden, hem

kuzeyinden ziyaretçiler ağırlamakta ve bölge halkının yerel üretimleri ile buluşmaktadırlar. Festivaller Lefke Belediyesi katkıları ile bölge sivil toplum örgütlerinin öncülüğünde sürdürülmekte, fakat etkinliklerin tanıtımı ve birbirleri ile olan ilişkisinde çoğu zaman kopukluklar yaşanmaktadır. Buna cevaben, Lefke Belediyesi geçtiğimiz yıllarda bu festivallerin daha profesyonel bir şekilde tanıtımını yapabilmek için çalışmalarını arttırmaya başlamıştır. Lefke'nin CittaSlow bölgesi olması ile birlikte bu faaliyetlerin daha organize ve birbirleri ile bütünlük içerisinde organize edilmesi bölge markası olan Lefke ve Köyleri'nin de benimsenmesine ve etkinliğinin artmasına katkı sağlayacaktır.

Uzman Profilleri

İletişim Uzmanı
Aranan nitelikler:
- Üniversitelerin ilgili bölümlerinden mezun olmak (iletişim, grafik tasarım, vb.)
- Kırsal kesim belediyeleri ile festival tanıtımı vb. iletişim çalışmaları yapmış olmak
- Bölgenin ayırt edici özellikleri konusunda bilgi sahibi olmak
- Sosyal medya konusunda deneyimi olmak

İletişim Uzmanı'nın sorumlulukları:
- Lot 1'de belirtilen Koordinatör ile eşgüdüm içerisinde paylaşımların içeriklerini belirlemek
- Grafik tasarım sürecini yürütmek ve sorumluluğu altında çalışacak olan grafik tasarımcıyı yönlendirmek
- Tasarımların ve basılacak tüm materyallerin zamanında teslim edilmesini sağlamak

İletişim Uzmanı aynı zamanda Lot 1'de belirtilen eğitimlerde eğitmen olarak görev alabilecektir.

Grafik Tasarımcı
Aranan Nitelikler:
- Üniversitelerin ilgili bölümlerinden mezun olmak (grafik tasarım , görsel medya vb.)
- Önceden festival vb. faaliyetler için ve sosyal medya için tasarımlar yapmış olmak

İstenilen Faaliyetlerin Detaylı Listesi

Afiş Basımı (7*250 adet):
Proje Kapsamında bölgede düzenlenen 7 yerel ürün tanıtım festivali için her festivale özel tasarlanacak ve sonrasında basımı yapılacak afişlerin yapılması beklenmektedir. Afişler A3 poster boyunda olacaktır. Her bir festival için 250 adet afiş tasarlanıp baskısı yapılacaktır.

Sosyal Medya Paylaşımlarının Tasarımı
Belediye bölgesinde gerçekleşen yedi festival için Belediye'ye ait sosyal medya hesaplarında paylaşma amaçlı olarak dijital tasarımlar yapılacaktır (7 adet tasarım – her bir festival için bir adet tasarım). Hazırlanacak olan tüm tanıtım materyallerinin Lefke ve Köyleri konseptine uygun olması gerekmektedir.

Sosyal Medya Paylaşımlarının Yapılması

Sosyal medya için yapılan tasarımların festival öncesi uygun aralıklarla paylaşımı yapılacaktır.

Sosyal Medya Üzerinden Sponsorlu Reklamlar
Hazırlanan tasarımların sosyal medyadan sponsorlu olarak çıkılması ve daha fazla kişiye ulaşılarak festivallerin duyurulması için Hizmet Sağlayıcı Lefke Belediyesi'ne destek verecektir (toplamda 7 adet sponsorlu Facebook paylaşımı)

Teknik ve Mali Teklif Formu

(İstekliler tarafından doldurulacaktır)

İlan Numarası : … … … … … … … … … …

İsteklinin adı : … … … … … … … … … …

A	C	D	E	F
Sıra No	**Miktar**	**Teklif Edilen Teknik Özellikler (Marka/Model Dâhil)**	**<DDP> <Kabul Yeri> Teslimat İçin Birim Fiyatlar (TL)**	**Toplam* (TL)**
1				
2				
3				
4				
Toplam Teklif KDV Hariç (rakam ve yazı ile)				

* Verilen teklife eğitim, sevkiyat, kurulum gibi hizmetlerin dahil olup olmadığını mutlaka belirtiniz.

İsteklinin Kaşesi

Yetkili İmza